

УТВЕРЖДАЮ
Исполнительный директор
XXII МФКД «Дух огня»
директор АУ Концертно-театральный центр
«Югра-Классик»
Е.Г.Романова



ПОЛОЖЕНИЕ

об аккредитации средств массовой информации (СМИ) на мероприятия XXII Международного фестиваля кинематографических дебютов «Дух огня» (г. Ханты-Мансийск, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, 23-26 марта 2024 г.)

1. Общие положения

1.1. Данное Положение регламентирует порядок аккредитации журналистов на мероприятия XXII Международного фестиваля кинематографических дебютов «Дух огня» (далее – кинофестиваль).

1.2. Для СМИ, осуществляющих гарантированную публикацию материалов о мероприятиях кинофестиваля, аккредитация осуществляется на бесплатной основе.

1.3. Основанием для рассмотрения вопроса об аккредитации журналистов является заявка представителя средства массовой информации на аккредитацию.

1.4. Аккредитация журналистов СМИ на мероприятия кинофестиваля осуществляется пресс-центром кинофестиваля в период до 20.03.2024 (включительно). За дополнительной информацией необходимо обращаться по адресу электронной почты: stashenkoks@ugraclassic.ru, Ксения Стащенко, специалист исполнительной дирекции XXII Международного фестиваля кинематографических дебютов «Дух огня».

1.5. Организаторы и партнёры кинофестиваля вправе организовывать специальные пресс-туры (мероприятия) для аккредитованных журналистов СМИ с компенсацией расходов на их организацию и проведение за счет средств бюджета кинофестиваля.

1.6. Командировочные расходы, связанные с пребыванием аккредитованных журналистов на мероприятиях кинофестиваля, компенсирует редакция СМИ.

2. Форма заявки на аккредитацию журналистов СМИ

2.1. Для получения аккредитации представителю СМИ необходимо в срок

до 20 марта 2024 года заполнить онлайн-форму в разделе «Пресс-центр», вкладка «Аккредитация СМИ» на сайте <https://ugra.world/>

2.2. Разделы формы, обязательные к заполнению:

- Полное наименование СМИ, регион распространения информации;
- Ссылка на сайт/соцсеть, где будет опубликован материал;
- ФИО, контактный телефон представленного для аккредитации сотрудника;
- Телефон контактного лица (мобильный и рабочий), адрес электронной почты получения аккредитации;
- Фотография.

2.3. Количество аккредитуемых журналистов от одного СМИ ограничено - не более трех человек. При необходимости и по согласованию с организаторами мероприятия число аккредитуемых журналистов может быть увеличено, а также допущено участие в мероприятии необходимого технического персонала СМИ.

3. Права и обязанности аккредитованных журналистов

3.1. Аккредитованный журналист, технический персонал обязаны иметь при себе удостоверение личности во время посещения мероприятий фестиваля.

3.2. Аккредитованный журналист, телеоператор, иной технический персонал, имеет право:

- бесплатно проходить в места проведения публичных мероприятий;
- получать пакет информационных материалов для СМИ и пресс-релизы;
- присутствовать на всех проводимых в рамках кинофестиваля акциях, за исключением тех, которые требуют отдельных приглашений или регистраций;
- производить на территории мероприятия записи, в том числе с использованием средств аудио- и видеотехники, кино- и фотосъемки, за исключением случаев, предусмотренных законом РФ №2124-1 «О средствах массовой информации» и настоящим Положением;
- бесплатно пользоваться услугами пресс-центра кинофестиваля.

3.3. Аккредитованный журналист обязан:

- соблюдать требования закона РФ №2124-1 «О средствах массовой информации»;
- проверять достоверность полученной информации;
- уважать права, законные интересы и деловую репутацию организаторов, участников и посетителей мероприятия;
- при проведении записи с использованием средств аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки получить от организаторов разрешение на такую запись.

3.4. Организаторы кинофестиваля могут лишить аккредитации представителей СМИ во время проведения мероприятий в случае нарушений п. 3.3 настоящего положения.

3.5. Аккредитованные журналисты предоставляют организаторам кинофестиваля копии опубликованных в представляемых ими изданиях

материалов/сюжетов о мероприятии не позднее одной недели после публикации. Формат передачи материалов может быть оговорен с организаторами отдельно.

3.6. Фото- и/или видеосъемку, аудиозапись во время мероприятия вправе осуществлять только аккредитованные в установленном порядке представители СМИ. Представители других организаций и частные лица получают право на фото- и/или видеосъемку, аудиозапись во время мероприятий кинофестиваля только по отдельному договору с организаторами мероприятия, либо при соответствующем их разрешении.

4. Порядок публикации и демонстрации материалов

4.1. Для представителей СМИ, получивших аккредитацию и не осветивших мероприятие с упоминанием названия кинофестиваля, его организаторов, ссылкой на адрес сайта <https://ugra.world/>, в дальнейшем может быть отказано в получении аккредитации.

4.2. Перед публикацией материалов СМИ может направить их организаторам кинофестиваля для уточнения или согласования, а также для опубликования на официальном сайте кинофестиваля с указанием рекомендуемой даты (часа) опубликования.

4.3. Не допускается использование материалов кинофестиваля в контексте, наносящем коммерческий или моральный ущерб организаторам, участникам, посетителям, партнёрам кинофестиваля.