

На фестивале «Дух огня» обсудили детский и семейный контент как национальный приоритет

В рамках деловой программы Международный фестиваль кинематографических дебютов «Дух огня» прошла пленарная сессия «Детский и семейный контент как национальный приоритет. Роль кино в формировании ценностей и будущего поколения». Тематический фокус фестиваля в 2026 году — «Дети в кино».

В дискуссии приняли участие губернатор Ханты-Мансийский автономный округ — Югра Руслан Кухарук; президент фестиваля Эмир Кустурица; член правления Газпром нефть Александр Дыбаль; старший вице-президент — директор по внешним связям ПСБ Вера Подгузова; заместитель генерального директора Газпром-Медиа Холдинг Юлия Голубева; генеральный продюсер 1-2-3 Production Артем Михалков; генеральный продюсер Okko, президент Международный фестиваль детского и семейного кино и анимации «Медвежонок» Гавриил Гордеев (онлайн); режиссер и сценарист Алексей Герман; председатель совета директоров Киностудия «Союзмультфильм», генеральный директор Киностудия детских и юношеских фильмов имени М. Горького Юлиана Слащёва; директор Пекинский международный детский кинофестиваль Ли Гэ (Китай); вице-президент Ассоциация образовательного кино и медиа стран БРИКС Сайед Султан Ахмед (Индия, онлайн); главный директор управления кинематографии Бирол Гювен (Турция).

Модератором пленарной сессии выступил основатель и генеральный продюсер издания DREAMCAST Трифон Бебутов.

Участники обсудили роль детского и семейного контента как национального приоритета, значение кино и анимации в формировании ценностей и мировоззрения подрастающего поколения, а также поиск новых художественных форм и устойчивых индустриальных моделей в сегменте детского и семейного кино.

«Сегодня мы наблюдаем фундаментальные изменения в подходе к развитию детского и семейного контента. Государственная политика в этой сфере претерпела существенную эволюцию, превратившись из простого направления работы в стратегический приоритет. Это особенно важно для Югры, где каждая девятая семья является многодетной, а значит, вопросы воспитания и культурного развития детей напрямую влияют на будущее региона», — заявил Руслан Кухарук.

Спикеры также обсудили вызовы, стоящие перед современным кинематографом, форматы и жанры, которые хочет видеть зритель, интерес глобальных кинорынков к локальному контенту, потенциал международной копродукции, влияние технологических трендов и другие вопросы, которые будут определять развитие киноотрасли в ближайшие десятилетия.

«Сегодня мир сильно изменился, и конкуренция за внимание зрителя стала гораздо выше. Поэтому особенно важно создавать много хороших фильмов — честных, сильных историй, которые могут говорить с людьми о ценностях и смыслах. Коммерческий успех не всегда равен настоящему качеству, но по-настоящему хороший фильм всегда остаётся в душе зрителя и становится частью культуры», — отметил Эмир Кустурица.

Заместитель директора Фонд Росконгресс Елена Маринина сообщила, что фестиваль «Дух огня» стал культурным мостом, открывающим дорогу российским кинематографистам на рынки стран БРИКС. По её словам, деловая программа фестиваля помогает находить партнёров для копродукции, развивать «креативный

экспорт» и предлагать сценарии, объединяющие зрителей разных стран. В поддержку этой ценностной платформы фонд реализует проект «Душа России», который объединил 18 регионов России, 10 стран и более 50 тысяч участников. В этом году фонд второй раз вручит на фестивале специальную награду «Душа России. Мировое кино» автору дебютного фильма за вклад в сохранение традиционных духовных ценностей.

«Сегодня, в эпоху глобализации, перед нами стоит задача сохранить свою уникальность, но при этом говорить на языке, понятном всему миру. Кино может быть мостом между культурами. Кино — это не только искусство, это также инструмент для диалога. Именно поэтому я рад возможности говорить о сотрудничестве между Турцией и Россией. Наши страны имеют богатые культурные традиции и любовь к сильным историям. Пусть фестиваль „Дух огня“ станет площадкой для новых идей и совместных проектов. Кино — это иллюзия, но и способ понять друг друга, способ найти общие ценности», — сказал Бирол Гювен.

«Мы поддерживаем проекты, обращённые к истории и культуре, к образам национальных героев. Через финансово-образовательные программы и сохранение идентичности участвуем в инициативах, которые работают на будущее страны. Это наша осознанная позиция как финансового института, отвечающего за развитие страны», — подчеркнула Вера Подгузова.

«Сегодня снимается очень много качественного контента для семейной аудитории, но среди них мало оригинальных проектов и новых героев. Конечно, сказки и ремейки — значимая и коммерчески успешная часть киноиндустрии, их нужно продолжать снимать, но важно соблюдать баланс. Если новых сюжетов и героев будет недостаточно, мы рискуем столкнуться с ситуацией, когда у аудитории возникнет усталость и она способна утратить интерес к киноновинкам в целом. Мы видим этот вызов и держим его в фокусе. И я не сомневаюсь, что фильмы, представленные в программе этого 24-го фестиваля „Дух огня“, удивят нас в этом смысле», — отметила Юлия Голубева.

Международный кинофестиваль «Дух огня» проводится в Югре с 2002 года при поддержке Правительства региона. Фестиваль является крупнейшей в России международной площадкой для начинающих режиссеров. Уже 19 лет «Дух огня» поддерживает «Газпром нефть». Компания выступает соорганизатором культурно-образовательной программы фестиваля и награждает лучший российский фильм в номинации «За сохранение культурных традиций».

Коммуникационный партнер фестиваля — Фонд Росконгресс.

Главный медиапартнер кинофестиваля — «Газпром-Медиа Холдинг».